

‘Het geeft een grote kick om na maanden ploeteren jouw eigen collectie te zien’



Bosschenhoofdse Wendy Heijne verovert modewereld

DOOR VERA DE GEUS

BOSSCHENHOOFD - Wendy Heijne is hard op weg om een grote naam te worden in de internationale modebranche. Ze groeide op in Bosschenhoofd en ging in Oudenbosch naar school. Ze keert nog regelmatig terug naar Halderberge, maar vandaag de dag woont ze in Zweden. Na een indrukwekkende carrière bij Hennes & Mauritz in Stockholm heeft ze daar nu een eigen uniek kledingmerk opgezet.

Wendy Heijne was als klein meisje al in de weer met het aankleden van barbies en het duurde niet lang voordat ze haar poppen van zelfgemaakte kleding ging voorzien. “Ik weet nog dat ik een keer mee deed aan het Open Podium op het toenmalige Thomas More College. Daar presenteerde ik mijn eerste aan elkaar geplakte en genaaide collectie bestaande uit roze bont, kippengaasrokken en vuilniszakjurken.”

Avontuur

Wendy rondde het vwo af in Oudenbosch en werd tot haar grote vreugde aangenomen bij de modeafdeling van ArtEZ, de academie voor beeldende kunsten in Arnhem.

“Na vier jaar studeren en een stage bij het hoofdkantoor van de H&M in Stockholm, werd ik door de toenmalig hoofdontwerpster gevraagd om te solliciteren bij de ontwerpafdeling van H&M”, vertelt ze. “Ik vloog vervolgens ´s ochtends naar Stockholm, had zes sollicitatiegesprekken achter elkaar, en ´s avonds vloog ik weer naar huis. Een aantal weken later reden mijn vader en ik met mijn hele hebben en houden naar Stockholm om daar mijn nieuwe avontuur te beginnen. Dit is nu meer dan dertien jaar geleden.”

Zelfvertrouwen

De geboren en getogen Bosschenhoofdse voelt zich meer dan thuis in de modewereld.

“Kleding gaat iedereen aan. Het is een manier om te communiceren en je te definiëren. Ik word enthousiast van nieuwe ideeën, concepten en de schoonheid van perfect ontworpen producten. De kick om uiteindelijk, na vele maanden ploeteren, een collectie te zien die jouw visie van dat moment verwoordt is groot. Ik vind het mooi dat ik iemand door middel van een ontwerp extra zelfvertrouwen kan geven”, zo legt ze bevlogen uit.

Modern

Voor Wendy was het een logische stap om uiteindelijk een eigen studio op te zetten: “Na al die jaren bij H&M begon mijn visie op mode minder overeen te stemmen met de ‘fast fashion’-mode van een keten als H&M. Ik begon te fantaseren over hoe de modebranch er in de toekomst uit kan zien en stelde mezelf de vraag: wat is een houdbare en moderne manier van kleding kopen? Ik geloof dat het in de toekomst normaal gaat worden om producten te kopen die aangepast zijn aan de wensen van het individu. Die ‘customise’ trend is al te zien in andere branches, maar nog niet veel in de damesmode.”

Prints

Om die reden startte Wendy Studio Heijne waarbij je als klant deel uit kan maken van het ontwerpproces van moderne jurken van hoge kwaliteit. “De silhouetten zijn vrouwelijk en flatteus met grafische lijnen en kleurvlakken”, zo omschrijft Wendy haar lijn. “Wat speciaal is, is dat je de jurken niet alleen kan kopen zoals ze aangeboden worden, maar dat je ze ook zelf kan aanpassen met een speciale webtool op mijn site www.studioheijne.com Je kan bijvoorbeeld met kleuren en printcombinaties spelen, de mouwlengte en de lengte aanpassen en je jurk eventueel op maat laten maken.”

Technologie

Wendy heeft al enorm veel bereikt in haar jonge leven, maar ze timmert nog steeds enorm aan de weg. Ze droomt ervan om binnen nu en tien jaar de eerste keus te zijn voor persoonlijke mode van hoge kwaliteit. “Mijn droom is om een eigen moderne fabriek, het liefst in Zweden, te hebben waarbij we door middel van moderne technologie op een grote schaal persoonlijk aangepaste producten kunnen maken”, besluit ze.